

PATRIMONIO SUBACUÁTICO

# Odyssey completa su éxito mediático con ayuda de Disney

La detención del *Explorer* coincidió con el lanzamiento de un concurso en internet

SANTIAGO MATA  
**Madrid.** El mago Stemm, jefe de la compañía cazatesoros Odyssey Marine Exploration, que el 17 de mayo se llevó de Gibraltar un tesoro de monedas españolas, tenía de nuevo un as bajo la manga. El martes, mientras el buque oceanográfico Odyssey Explorer salía de Gibraltar para ser detenido por la Guardia Civil, Disney lanzaba, antes de lo previsto, el juego de promoción de la película que estrenará el próximo 21 de diciembre: *La caza del mayor tesoro del mundo*. Los trailers de la película producida por Jerry Bruckheimer y Jon Turteltaub —y protagonizada por Nicolas Cage, Jon Voight, Harvey Keitel, Ed Ha-

rris, Diane Kruger, etc.— pueden verse en la web NationalTreasure.com o en YouTube. En ellos aparece el icono de Odyssey como patrocinador que aporta el “tesoro auténtico” cuya propiedad ha reclamado España ante el juez competente en Tampa (Florida).

La detención del *Odyssey Explorer* no tiene que ver con el “tesoro real” transportado a Tampa, sino con los exprolios presuntamente cometidos por los cazatesoros durante una década de presencia en aguas españolas. El fiscal de patrimonio de Cádiz, Ángel Núñez, denunció por este motivo a Odyssey, sobre cuyos barcos se dictó orden de apresamiento en junio. Aunque el juicio contra los cazatesoros en Cádiz es distinto al de Tampa, la detención de su otro barco, *Ocean Alert*, el pasado 12 de julio, perjudicó a la imagen de la compañía. Esta vez, Greg Stemm lo tenía todo planeado, y a pesar de la de-

tención del *Explorer*, el comienzo de la promoción de *La caza del mayor tesoro del mundo* se tradujo en una subida de sus acciones en la bolsa de Nueva York (índice Nasdaq) de más del 10%, con valores por encima de 7,40 dólares equiparables a los registrados en mayo tras anunciarse el “hallazgo” del tesoro apodado *Cisne Negro*; y con un volumen de acciones negociadas que rondaba los 1,4 millones poco después del mediodía de ayer.

El juego lanzado el martes por Disney no se presenta en España, aunque en nuestro país sí se estrenará al mismo tiempo que en EEUU esta película que glorifica las acciones de Odyssey, según explicaron a LA GACETA sus promotores. Disney había organizado anteriormente con Odyssey un juego de piratas patrocinado por Volvo, pero esta compañía suspendió su colaboración al ver que era manipulada por los cazatesoros, que llegaron a asegurar



El Odyssey Explorer detenido en Algeciras, mientras las acciones suben por obra de Disney EFE

## España no se atreve a enseñar los dientes

S.M.  
 Mientras la Guardia Civil, por orden del juez, se presta al circo mediático organizado por Stemm, en Tampa España asiente a las demoras que pide el cazatesoros para buscar argumentos a favor de que el *Cisne Negro* no sea de propiedad española. Stemm declaró ayer a la CNN

que su barco entró en Algeciras “bajo la amenaza de una fuerza mortífera” y a la BBC que hará responsable a España de los prejuicios derivados de la retención del buque. En Tampa, como ya informó LA GACETA, España accedía a fines de septiembre a dar a Odyssey un plazo hasta el 22 de octubre

para añadir un alegato “de no más de cinco páginas” a sus anteriores argumentos para mantener el tesoro en secreto, que habían sido desmontados por el abogado de España, James Goold.

El pasado día 10, Odyssey presentaba una nueva solicitud de ampliación de plazo, esta vez hasta el 30 de

octubre, y lo hacía no sólo de común acuerdo con España, sino alegando que el caso es muy complicado. Goold aseguró a LA GACETA que esto “no son concesiones”, sino puras “cuestiones de plazos”, aunque tampoco desmintió que se esté tratando de llegar a un acuerdo extrajudicial con Odyssey.

que las denuncias españolas se basaban en un malentendido sobre una única salida al mar del *Odyssey Explorer*

para esconder el tesoro de ese juego. En el juego de esta película, se anuncian premios de cientos de miles de

dólares y se sortea un coche, que ahora es un Mercedes Benz C350 Sport Sedan como el que conduce Nicolas Cage.

**Los cazatesoros y Mercedes-Benz patrocinan una película que Disney estrenará el 21 de diciembre**

¿tienes un sueño?



empréndelo.

En la Comunidad de Madrid tenemos una idea: tú pones tus sueños y tu esfuerzo y juntos, los hacemos realidad: te asesoramos personalmente y te ayudamos a definir tu plan de empresa. Y todo para que tu sueño, tu proyecto empresarial, siga adelante. ¿Qué te parece la idea?



www.madrid.org

Infórmate en el 012 ó en [www.emprendelo.es](http://www.emprendelo.es)

PLAN EMPRENDEDORES 2005/07

